

Eye Tracking Research

Marketing Service

< CVS 飲料売場編 >

アイトラッキングリサーチのご紹介(CVS飲料売場編)

< E T R の活用事例 >

什器・売場開発

商品開発（パッケージ開発・クリニック調査）

店頭プロモーション効果検証（POP・各種施策）

メディアのクリエイティブ評価

アイトラッキングリサーチのご紹介(CVS飲料売場編)

< E T R の活用事例 >

什器・売場開発

什器の設置により、消費者の視線の動きに変化が見られたかどうか
消費者の視線の動きを意識した棚割になっているかどうか

店頭プロモーション効果検証 (P O P ・ 各種施策)

店頭プロモーションにより、消費者の視線の動きに
変化が見られたかどうか

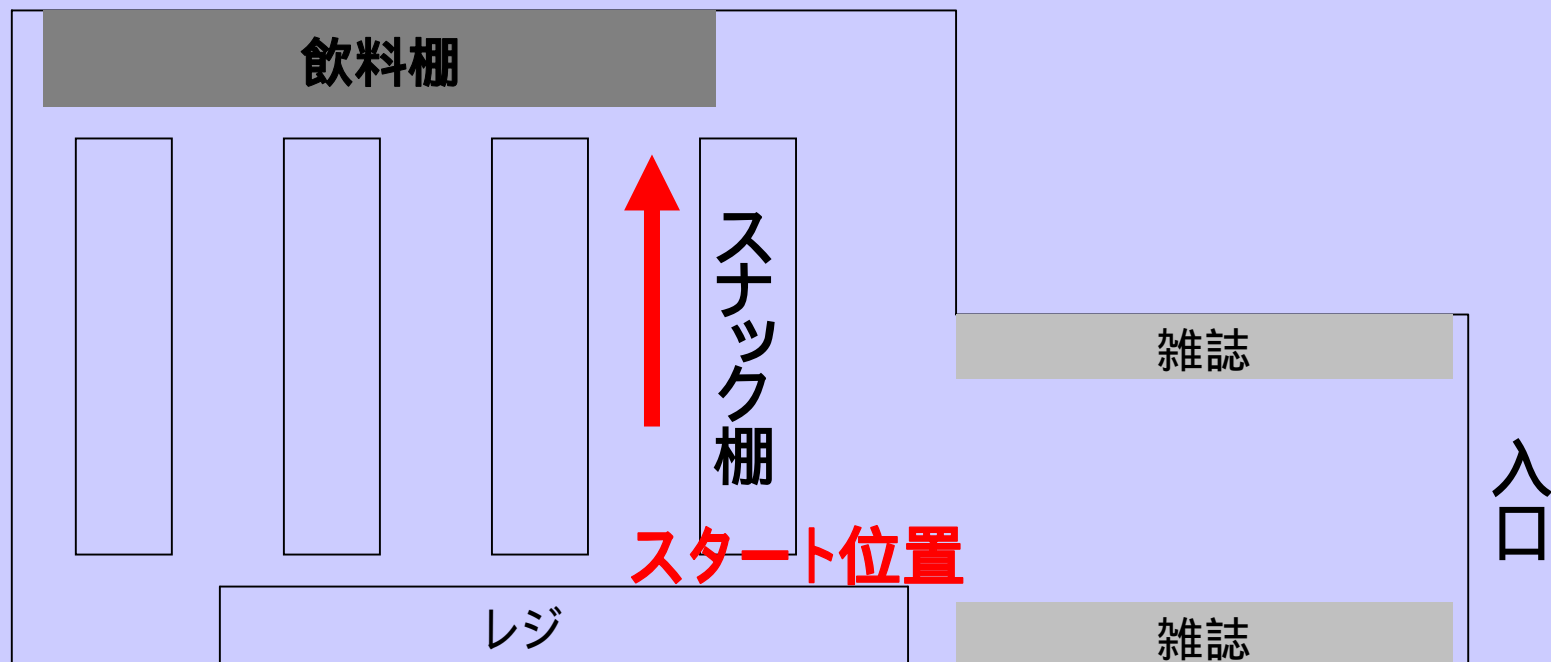
店頭の P O P はどの程度見られていたのか

実際の C V S 飲料売場で検証

アイトラッキングリサーチのご紹介(CVS飲料売場編)

- 調査実施場所：都内CVS店舗
- 被験者：30代OL
- 設定条件：普段CVSで飲料を購入する時と同じように、
「喉が渴いたときに飲みたいドリンク」を購入してもらう。
ただし、ペットボトルの飲料に限定。

《実施店舗見取り図》



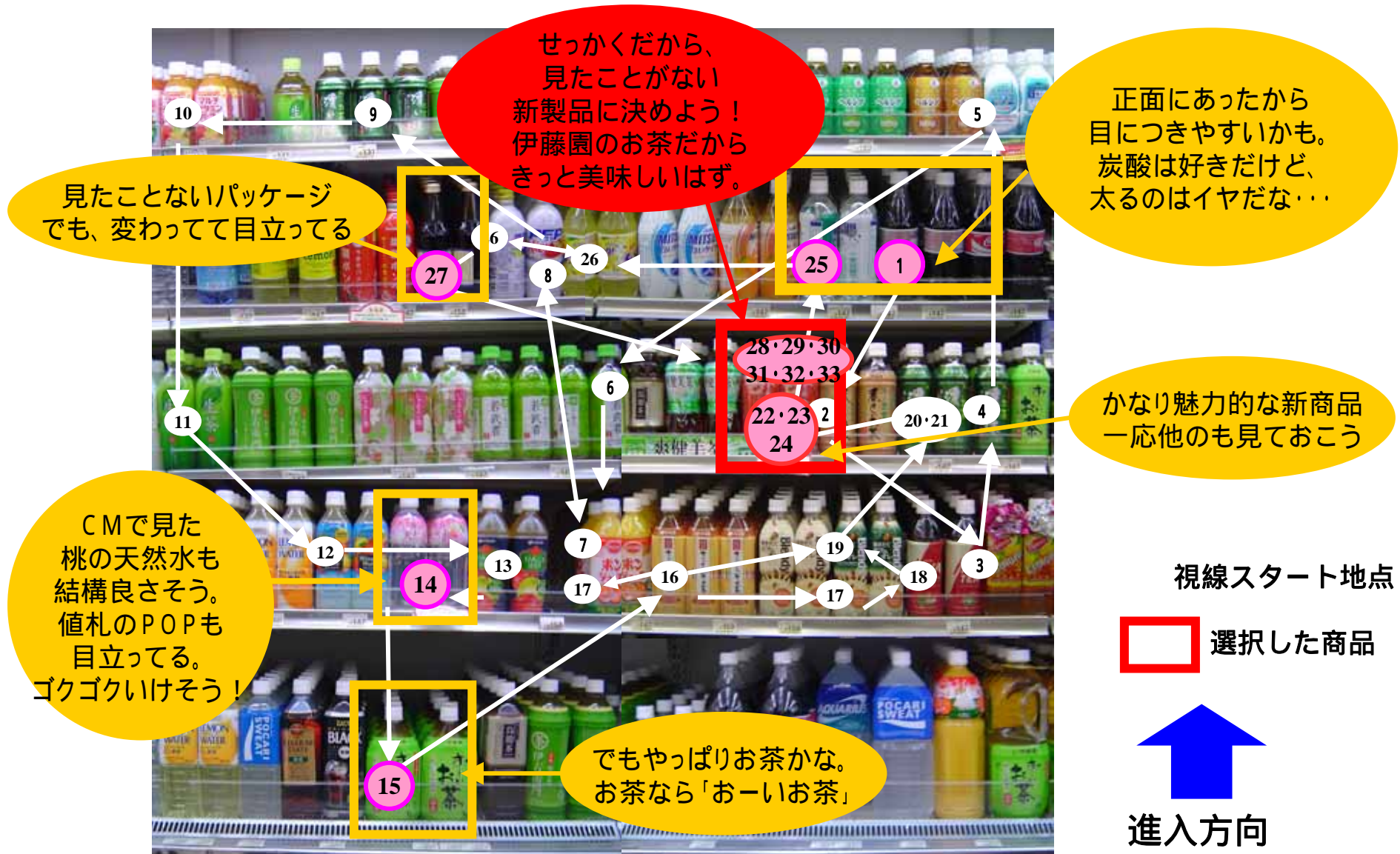
アイトラッキングリサーチのご紹介(CVS飲料売場編)

《飲料売場全景》



アイトラッキングリサーチのご紹介(CVS飲料売場編)

視線の動きと、意識をマッチングすると……



アイトラッキングリサーチのご紹介(CVS飲料売場編)

視線の留まった時間と、意識をマッチングすると・・・



アイトラッキングリサーチのご紹介(CVS飲料売場編)

< 調査結果からの分析例 >

什器・売場開発

炭酸系・お茶系・果実系とジャンルに分かれていることで、
消費者の嗜好や気分に沿って、探しやすい棚割になっている

店頭プロモーション効果検証

プロモーションと連動したPOPの掲示により、
消費者の視線の誘導に成功

**各種クリエイティブチェックや
販促効果検証が可能**

アイトラッキングリサーチのご紹介(飲料ベンダー編)

アイトラッキングリサーチを用いた 多様な検証データの蓄積

購買時のマインド設定 (目的 / 気分 etc.)
購買時の条件設定 (計画・非計画購買 / 購入経験の有無etc.)
対象者特性 (年齢 / 性別 / 身長 / 嗜好etc.)

メーカーや流通業界
個々のニーズに応じて
生活者の購買行動をモデル化

有効且つ、効率的な
商品戦略・流通戦略を構築

Eye
Tracking
Research

Marketing Service

< CVS 飲料売場編 >